



色に関する様々な情報をお届けしてきた「カラコミュ」がリニューアル!!  
デザインにおける様々なコミュニケーションの方法を織り交ぜて、紙面上で表現できたら...! という想いを込め、名前を「コミュパレ (コミュニケーションパレット)」に一新しました。「自分たちの想いをカタチに表して届けたい!」という考えや「相手に想いが伝わるデザインってどんなもの?」といったお悩みを解決できるように、「自分たちの想いが相手に伝わる・届けられるデザイン」のヒントになる情報を皆様へ毎回お届けしていきます。

## 色の特性を知って活用してみよう! ~赤色編~

「色彩心理学」という分野があるほど、色は人の心と密接な関係にあることをご存じでしょうか? 人は色によって様々な影響を受けるため、色を使いこなせるようになれば相手に与える印象を操作することもできます。そこで、今回から数回にわたって「色が人にどのような影響を与えるのか」についてご紹介していきたいと思います。今回は、リーダー色のイメージがある「赤」について見ていきましょう!

### 赤 色がもつイメージ 人に与える心理効果とは?

生命力・愛情・情熱・興奮・危険・刺激・  
怒り・暑い・辛い・祝い・活動的・女性的・  
攻撃的・嫉妬・緊張・残酷

赤は太陽や火などを連想させ、エネルギーを感じさせるアクティブな色です。また、人が生きるために必要なものと多く結びついている赤は、他のどの色よりも強い刺激をもたらす色でもあります。

### 赤色はこんなデザインにおすすめ!



赤は購買色・販売色であり、  
欲望を刺激する色なので  
「安売りチラシやセールPOP」  
などに使用すれば  
注意をひきつけ、前向き・積極的な  
行動に誘導できます

### 相性の良い色の組み合わせ

赤色と組み合わせるとデザインが引き立つ、オススメ色!

赤×オレンジは  
熱い・暖かい印象に!

赤×黄は  
にぎやかで注視力が高い!



赤×黒は  
強さが協調される!

赤×濃い青は  
知的で  
引き締まった印象!



神経や血流を刺激し  
交感神経系を興奮させる事から  
温かく感じさせる効果が!  
火を使う物や、熱さを伝えたい  
内容のデザインにも最適です



誘目性が高く・記憶されやすい  
ので、「注意書きや標識」などに  
使用すると、人に注目されたり  
覚えてもらいやすくなります

## お客様が作成された印刷物のご紹介

デザイン作成のヒントが見つかるかも!? ジムブレーションのお客様が実際に作成された印刷物を例に挙げ、「どんな部分にこだわっているのか」「想いを伝えるためにされている工夫」等を皆様にご紹介していきます。

宗教法人 可児福音教会 様

A3サイズ/フルカラー印刷

### どんな印刷?

教会の教育機関のひとつである幼稚園の入園説明会の案内チラシ。小さなお子さんのいる家庭に向けた内容となっています。

### Point 01

全体的に明るくカラフルな色づかいは、子供らしさ・可愛らしさを表現したい時にピッタリです。



### Point 02

特に伝えたい部分を赤字にすることで、読み手の視認性を高め、印象にも残りやすくなっています。

### Point 03

紙面で使う書体を丸みのあるもので統一してあるので、柔らかく優しい印象を与えています。

### 幼稚園や子供向けの物には…

- ・ 明るくカラフルな色使い
- ・ 丸みのある書体で柔らかく

ココが相手に伝わるポイント!

