

# JB Customer Report

カスタマーレポート

RISOGRAPH MD

岐阜県内で、実際に機械をご導入いただいたお客様の「生の声」をご紹介します！

取材：営業部 営業企画支援課

私たちがこだわりを持って販売している商品を、MDでご利用者様たちに分かりやすく届ける！

## Aコープ 下呂様

下呂市にあるAコープ下呂の店長 斎藤雅孝様に、2013年5月に導入したMD5450の感想を伺いました。

我々Aコープは、農業協同組合の精神に基づき、組合員・ご利用者の経済的・文化的生活の向上をはかり、地域社会の発展を目指す身近な暮らしの拠点であり続けるよう取組みをおこなっています。

### ①内製していたチラシのクオリティが高くなりました

以前から使用していたモノクロ機の更新時期が来たため、これを機に営業担当の方から薦められていた2色機へと変更しました。

2色機になる前は、単色印刷でも特に問題なくチラシも印刷出来るし、不便な事も無いのでモノクロのままでも良いと思っていました。ですが、2色の印刷をやり始めてみると、今まで行ってきたモノクロ印刷との違いに驚かされてしまいました。値段表示の部分や強調したい部分を赤にしただけで、非常に見やすいチラシになったんです！また、掲載する商品の画像も疑似カラーで印刷されるので、モノクロの物よりもイメージが伝わりやすくなりました。今では、ピンクの用紙に2色で印刷し、3色使ったようなチラシに仕上げ毎週折り込んでいます。他にも、テンプレートを作成してチラシのデザインを統一させて認知度アップを図る等、以前よりも様々な工夫をしながら見やすいチラシをお客様に届けられるようにしています。

### ②機械が遠くにあっても大丈夫！

部屋の構造上どうしてもPCのそばに機械を置く事が出来ないので、ケーブルで繋ぎ、PCのデータを直接機械に飛ばして印刷するという事が出来ず、いつも紙原稿をコピーして印刷していました。しかし、MDはPCデータをUSBに保存しておけばそれを直接機械に差し出力できるので、いつも大変助かっています。やはり、紙原稿から印刷するよりもPCのデータを直接印刷の方がキレイに出力されますからね。

2色になった事で印刷の幅も広がりましたし、USB出力の機能のお陰でキレイな印刷も出来るので、これからも色々な物を意欲的に作成して、お客様へ商品の情報をお届けしていこうと思います。



モノクロだけで印刷していた物がこの通り！  
値段が強調され、お買い得情報が見やすくなりました。

### 営業担当者の声

ワンポイントとしてイラストの入ったチラシを作成されて見えたが、単色プリントということでせっかくのアイデアが十分生かされていない気がしました。そこで2色印刷をご提案させていただきました。現在は、ポイントカラーの活用とイラストによりインパクトのあるチラシに仕上がっています。



営業担当  
井戸 健二