

# JB Customer Report

カスタマーレポート

RISOGRAPH MD

岐阜県内で、実際に機械をご導入いただいたお客様の「生の声」をご紹介します！ 取材：営業部 営業企画支援課

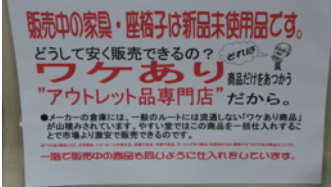
**内製化したらコストが半減！  
削減コスト分で更に印刷が出来た！！**

**再生館（やすい堂）様**

高山市で家具・雑貨を取り扱っている会社の代表取締役橋本利弘様に、導入したMD5450の感想を伺いました。



強調したい部分を赤色にし、写真も掛け合わせになった事で、とても見やすくなりました！



チラシ以外の販促物作成にも、これから活躍させていきます！

### ①低コスト・低負担でチラシを内製化

今までは、大まかな原稿作成をした後の工程を印刷会社をお願いしていた、データ作成から校正・印刷までお願いすると1回の依頼で約30万ほど費用がかかりました。この広告作成費をどうにかできないか？と悩んでいた所、2色印刷機を使用したチラシ内製化の提案をしていただきました。原稿はエクセルでレイアウトテンプレートを作成し、それを基に写真・商品名を変えていくようにしました。出来た原稿をUSBに保存すれば、印刷機に直接USBを差して2色変換と出力が行えるので、とても簡単です。

### ②折込を増やしたら、お客様も増えた!?

内製化をしたことでコストが半減し、そのお陰で月に1回だったチラシを2回出せるようになりました！  
2色印刷機を使用したチラシは以前よりも画像がキレイに印刷されて見やすくなり、そのお陰か、従来の黒色単色チラシよりお客様が増えていると感じています。特に「この商品はどこに有りますか」とチラシを持って来店されることが増えましたね。商品画像が鮮明に見えることでお客様のイメージが膨らみ易くなっているのだと思います。

### ③チラシ以外にも…

今は主にチラシの印刷に使用していますが、他の店内販促物での使用も考えています。赤と黒の2色を上手く組み合わせて作成したテンプレートを作っておけば、お客様の目を引く掲示物などを低コストで大量に印刷出来てしまいますからね！  
これからは店内ポスターや商品POPなど、様々な販促物作成に2色印刷機をフル活用していきたいですね。



#### 営業担当者の声

作成しているチラシの内容を聞き、2色機による内製化の提案をさせてもらいましたが、チラシの印刷精度アップやコスト削減のお役に立てたようで、とても嬉しく思います。これからもお客様に喜んでいただけるような提案やサポートに努めていきたいです。  
営業担当：小瀬 慎二