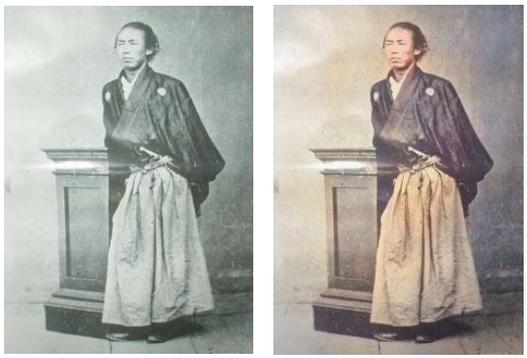


『魅せる』『伝わる』色彩コミュニケーション!!

昔の白黒写真に色づけする手法が話題を呼んだ!

2年程前、早稲田大学の理工学術院の石川 博教授らの研究グループにより「ディープラーニング技術」を用いた「白黒写真」を自然に彩色する手法の研究が発表されました。これはディープネットワークを用いて白黒画像をカラー画像に自動変換する手法の提案で、これにより100年前の白黒写真も自然な色付けが実現でき、彩色結果はユーザーテストによって評価され、約90%の色付け結果が自然であるという回答が得られたそうです。白黒写真のままで、なんだかすごーく昔というイメージがあり、当時の状況や風景も曖昧な想像しかできませんでした。それがカラーになるだけで印象がガラリと変わって、色がつくだけで風景写真が蘇えり、想像力も広がって新しい発見もできる!改めて「色」の力ってスゴイ!!と思いませんか?



◆彩色され着物の色が再現された坂本竜馬の写真

今の時代、カラーが当たり前の世の中なので、モノクロ写真の情報ではピンとこない人が多いです。年配の方にとっても、今はモノクロ写真は懐かしいイメージが湧くだけで、カラーの写真やイラストの方が詳しい正確な情報を得る事ができ、色がある事で理解されると思います。情報誌を見る方の事を意識した解りやすい紙面にすることは、作り手側にとっては一番大切な要素ですよ。

目を留め関心を寄せつけるのはカラー写真

普段よく見る新聞やチラシは、隈なく読まれる方もみえますが、関心のない記事やタイトルはスルーされてしまいがちです。でも、カラーでインパクトある写真を見つけると目が留まり「写真が気になって記事を最後まで読んじゃった!」なんて事はないですか?いくら画像が良くても、モノクロでは伝えたい大切なイメージが伝えられなくなってしまいます。

状況を写真で説明するにしても、色という情報がなければかなりの説明不足になってしまいますが、色がつくことで、現実を忠実に再現できます。カラーの写真は読み手の関心を引きつけ、読んで貰える紙面になります。

例

色が入ると

どんなメニューなのかかわからない...

原稿作成の基準

作成について1頁の写真の数は?

仕上がりにデザインについて

原稿(文章)入力について

広報誌のページ数について

原稿を揃えてから仕上がります

【モノクロ情報誌】

原稿作成の基準

作成について1頁の写真の数は?

仕上がりにデザインについて

原稿(文章)入力について

広報誌のページ数について

原稿を揃えてから仕上がります

【カラー情報誌】

モノクロの情報誌の写真に色がつくことで、一気に読み手の関心度が上がります!

文字の色、タイトル帯の色はシンプルに統一した方が見やすいです。

読まれる側にわかり易い、色ある写真で伝わる紙面へ!

デザインの種類

今回のテーマ：
「写真+文字」の組合せについて

今回は、1枚の写真を入れて作る簡単なポスターを例にして配色やレイアウト（写真と文字色、写真と文字配置）に関してみていきます。前号ではフォントでもイメージが変わる事をお話ししましたが、写真の色や文字色でも変わってくるので、読み手のターゲットや、目的を考慮して配色を考えてみてくださいね♪

◆レイアウト、フォント(大きさ)は決まった、さあ色はどうする？

- 読み手のターゲット
 - 目的
 - イメージ
- など考慮し文字色を考えてみましょう！

ターゲット= 女性
目的 = プライダル
イメージ: エレガント・ロマンチック

ターゲット= 親と小中学生
目的 = 気軽に体験
イメージ: 元気・カジュアル

手作り体験
ブライダルブーケ
一緒にオリジナルブーケ作りませんか？



日時 6月2日(土)
時間 午後1時~
会場 JB会館
主催/ メモリアルJB

例：
同じ素材でも
目的の違いで
イメージが
変わってきます

手作り体験
ブライダルブーケ
一緒にオリジナルブーケ作りませんか？



日時 6月2日(土)
時間 午後1時~
会場 JB会館
主催/ メモリアルJB

紫系の色を基調としたグレイッシュなトーンの配色はエレガントなイメージ

手作り体験
ブライダルブーケ
一緒にオリジナルブーケ作りませんか？



日時 6月2日(土)
時間 午後1時~
会場 JB会館
主催/ メモリアルJB

太陽光を感じさせるオレンジ系の色とのこの配色はカジュアルなイメージ

文字は写真の背景や目的の邪魔にならないスペースに配置するとOK！背景と明度が対照的な文字色にすれば文字は目立たせます。

白(背景)とピンクの組合せは女性的でロマンチックなイメージ色になります。

この配色で堅苦しくない気軽さをアピール。花の色も合わせた写真なら更にイメージUP!

その他のイメージ例

- 大胆さをイメージするなら... ダイナミック
- 現代的なイメージなら... モダン
- 透明感のイメージを出すなら... クリア

例：



日時 6月2日(土)
時間 午後1時~
会場 JB会館
主催/ メモリアルJB

文字が背景で見えなくなる時は...

写真に載せる文字になる場合は文字に白ぶちを入れたり、色ぶちを入れると文字は見易くなります。

例：



手作り体験
ブライダルブーケ
手作り体験
ブライダルブーケ

イロイロ雑学

◆色は運気を上げる力もあります。
あなたの「マイカラー(オーラ色)」をご存じですか？
ここでは12星座別にそれぞれの持つマイカラーを紹介します。

この色を自分が身につけるものを選んで運気を上げたり、お友達に色を意識したアイテムと、メッセージを添えたプレゼントにしたら、イキナ計らいで喜ばれると思います♪

星座	ベースカラー	クールダウンカラー	星座	ベースカラー	クールダウンカラー	星座	ベースカラー	クールダウンカラー
牡羊座	黄色	森の色	獅子座	エメラルドオレンジ	ターコイズ	射手座	白赤	青
牡牛座	ターコイズピンク	水色	乙女座	黄色茶	黒	山羊座	黒茶	シルバー
双子座	黄色青	紫	天秤座	青グレー	黄色	水瓶座	紫水色	ピンク
蟹座	水色赤	緑	蠍座	赤ネイビー	ゴールド	魚座	ターコイズオレンジ	キャメル

ベースカラー : 本来のあなたを表す色で日頃から自分に縁のある色
クールダウンカラー : 気持ちをおちつかせたい時、パワーアップできる色

色彩を使った印刷物で、より良いコミュニケーションを!

次回も Let's カラコミュ!!