

『魅せる』『伝わる』色彩コミュニケーション!!

## 見え方はそれぞれ違う!?

カラコミュでは、様々な色の使い方・考え方・組み合わせ方についてお伝えしてきました。今までお伝えしてきた様に、色の持つイメージを上手に組み合わせることで目的の対象者に伝えたい内容や想いを届けやすくなる事は確かですが、実は全ての人皆同じように見えている訳ではないという事をご存知でしょうか? 「色覚多様性」と呼ばれる特性を持つ、大多数の人が感じている色覚とは異なる色の見え方をしている人達がいて、色の種類によっては上手く判別できない事があります。

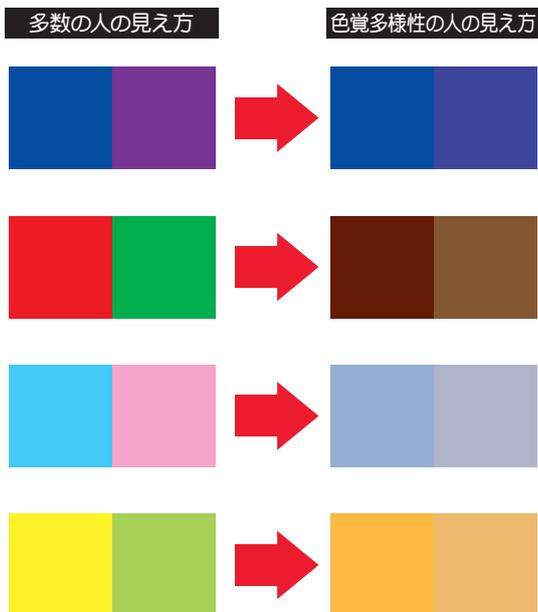
この様に、伝えたい想いを色でカラフルに表現しても、色覚多様性の方にとっては全く伝わらないもの、見づらいものと感じさせてしまう場合があります。では、様々な色が認識できている人にも色覚多様性の方にも見やすく分かりやすい色づかいにするにはどうしたら良いのか、一緒に考えていきましょう。

## 思いやりのある色づかい

遺伝子タイプやさまざまな目の疾患によって色の見え方が異なる人が、日本では男性の20人に1人、女性の500人に1人いると言われ、日本全体では300万人以上いるとされています。

このような人たちは普段、どんな色がどの様に見えるのでしょうか?

色覚多様性の人には、左図のように「青と紫」「赤と緑」「水色とピンク」「黄色と黄緑」が似た色に見えてしまい、その色同士が隣接すると区別が付きにくくなります。※図は一例で、見え方には個人差があります。



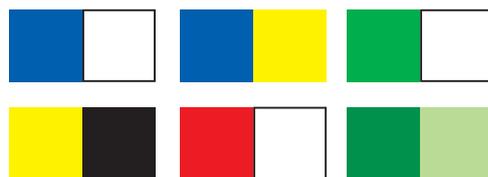
多数の人には文字が読めるデザインでも...



色覚多様性の人にとっては見づらいデザインになってしまう!



### 見分けやすい色の組み合わせ一例



色の濃さや明るさの差がハッキリした組み合わせなら、どんな人にも見やすくなります!

昔に比べて様々な物が「分かりやすさ」や「デザイン性」を向上させるため、カラフルになってきていますが、見る人によっては不便なものも多く存在します。近年では、色覚多様性の人も含めた多様な色覚を持つ全ての人に、情報が正確に伝わるような色味にしていこうという考え方が広まってきています。私たちも作り手側の想いを色やデザインで表現するだけでなく、**受け手に優しい、思いやりのある色づかいやデザイン**が出来ると良いですね。

誰にでも不自由なく見える色やデザインの事を **カラーユニバーサルデザイン** といいます!



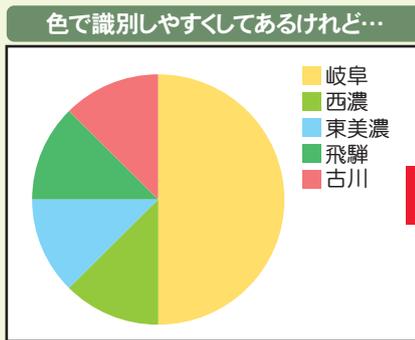
# デザインの種

今回のテーマ：  
「ちょっとの工夫でユニバーサルに！」

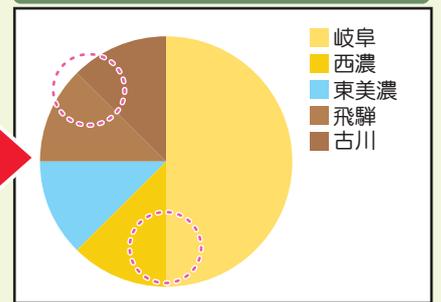
表面では多数の人の見え方と色覚多様性の人の見え方をご紹介しましたが、  
**普通に考えるのも大変なのに、誰にでも伝わる色とデザインだなんて・・・ムリ！！**  
と思われた方も居るのではないのでしょうか？「カラーユニバーサルデザイン」と言われても、一体どうい  
うもので、何を意識すればいいのか想像がつきにくいですね。  
しかし、そんなに難しく考えなくても大丈夫！いつものデザインに少しプラスしてあげるだけで、一気  
に「カラーユニバーサルデザイン」へと変貌しますよ！！

## 👉 それでは実際にやってみましょう！

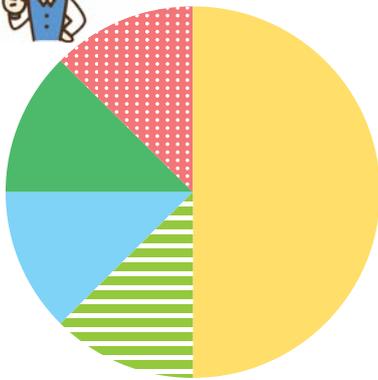
右のような円グラフを作成  
したとします。一見すると色ご  
とに分かれていて分かりやすい  
のですが、色覚多様性者が同じ  
ものを見ると「黄色と黄緑」部  
分と「緑と赤」部分の境目があ  
いまいに見えて分かりづら  
くなってしまいます。



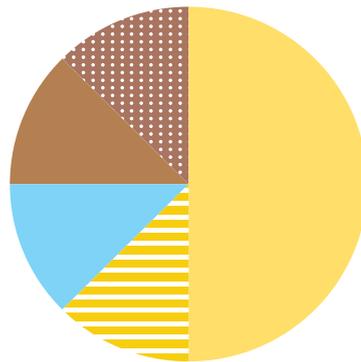
色覚多様性の人には隣り合う色が同じに見える！



上の図の色を変えずに  
見やすくしてみましょう！



赤と黄緑の部分に、ドットとボー  
ダーの柄を入れました。



すると、先ほどとは違い、色味が  
似ていても柄の有無で判別がし  
やすくなります。

柄の他に、白や  
黒などの色で  
仕切ってあげ  
ると、更に見分  
けやすくなりま  
すよ！



今回の様に、作成したデザインの色を変更しなくても、  
他の部分を工夫する事でユニバーサルデザインに出来ま  
す。また、プリンターの中には、自動で色を判断して色覚  
多様性者にも見やすいデザインに変更してプリントする  
機能を持つものもあるんですよ！

## イロイロ雑学

## 食欲の秋！色の効果で食べ過ぎを防止？！

秋は美味しい食べ物が多いこともあり、ついつい  
食べ過ぎてしまいますよね。この「食欲」も、色  
味によって増進させたり減退させることが出来る  
のをご存知でしょうか？

赤やオレンジなどの暖色系は「食欲増進」、青や  
紫などの寒色系は「食欲減退」の効果があると言  
われています。そう言われてみると、美味しそ  
うな料理や飲食店の看板は暖色系が多いですよ。

「食欲も体重も増加し過ぎてどうしよう!!」という方は、色の力を借りてダイエットしてみるのも良いかもしれ  
ませんね。

赤・黄・オレンジ...  
よく見かける  
美味しそうな料理



色が変わる  
だけで...



一気に美味しく  
なさそうに!?

色彩を使った印刷物で、より良いコミュニケーションを！

次回も

Let's カラコミュ!!