

『魅せる』『伝わる』色彩コミュニケーション!!

立体的に見えるとイメージはどう変わる??

カラコミュVol.5では、情報を明確に伝えるための「文字の種類=フォント」を、創りたいイメージや届ける相手に合わせて変えるだけで、よりイメージに近い印刷物が作成できることをお伝えしました。そこで今回は、文字に関してもう少し掘り下げた内容をご紹介します!

Vol.5では創りたいイメージに合わせフォントを変更し、印刷物の印象を変えることでより伝わりやすくなるとお伝えしましたが、今回はフォントを変えるのではなく、**文字に輪郭や陰影を付けることで変化するイメージ**についてご紹介したいと思います。

例えばこちらの「クリアランスセール」という文字。ただ黒文字だと、安いイメージや限定感を想像しにくいと思います。そこで、今までのカラコミュにも出てきた、色の与える印象・効果の中で注意や興奮を与える色と言われている**赤色**に変更するだけで、目に止まりやすく「セールで安い! お得!」という印象に変わると思います。

黒色
シック・重い
高級

半期に一度!!

クリアランスセール

2/22^{FRI} ▶ 24^{SUN}

インパクトに欠ける...

➔

半期に一度!!

クリアランスセール

2/22^{FRI} ▶ 24^{SUN}

より目立ち、イメージも変わった!

赤色
熱い・情熱的
危険

これだけでもイメージはガラリと変わりますが、「**もっと目立たせたい! インパクトがほしい!**」という場合は、文字に縁や影をつけてみましょう。すると、文字が立体的に浮き上がっているように見え、伝えたいことをより目立たせる効果があります。そして**伝えたいイメージに合わせて色を組み合わせると**、より目に止まる文字になります。

赤色
熱い・情熱的
危険

×

黄色
明るい・派手
注意

半期に一度!!

クリアランスセール

2/22^{FRI} ▶ 24^{SUN}

セールのお得感がさらに伝わりやすく!

文字
縁をつける

文字
影をつける

先ほどの「クリアランスセール」のフォントは変えず、**黄色**の縁と、手前から光が当たっているように後ろに影をつけてみました。いかがでしょうか?

赤色のみの「クリアランスセール」と比較しても、縁取り、影を足したことで立体的に浮かび上がっているように見えませんか? **赤色**と同じく**黄色**には注意・注目を促す効果があるので、**文字だけでも伝えたいイメージを表現できているのではないのでしょうか。**

クリアランスセール

◀このように、文章自体の形を変形させる事で立体的に浮き出て見せる効果もあります。ExcelやWordであれば、「ワードアート」という機能を使って様々な装飾が出来ますよ!



デザインの種

今回のテーマ:

「文字に立体効果を付けてみよう！」

表面では、文字の色を変えることに加え、立体的に見せることによって得られる効果についてお伝えしました。ではここで、あるポスターを例にあげ比べてみましょう。



インフルエンザが流行しているからみんなに気をつけてほしい

こんな想いがもっと伝わるデザインにしたい！
どうしたらいいの!?

そこで！文字に**立体効果**を加えてみましょう!!



文字が目立つから
たくさんの人に
見てもらえそう!



★
影をつける
文字自体にはなく、吹き出しの形を活かして影をつけてみました！影をつけることにより、吹き出しが浮き上がって見えますね。

文字 + 文字
線をつける 影をつける
線をつけることにより目立たせたい文字を強調、さらに影をつけることにより、背景の色とのメリハリが生まれます！

最初のポスターに比べて、立体効果を付加することにより、インパクトのある文字で注意をひき、より想いが伝わってくるデザインになったのではないのでしょうか？

数ある文字を目立たせる方法として、今回は立体効果についてお伝えしました。立体効果は比較的簡単に挑戦しやすい方法だと思いますので、是非一度お試しください！

イロイロ雑学

男女が青と赤に色分けされたトイレマークの起源は、1964年の東京オリンピックで、各国から訪れる観戦客のために言葉に頼らないマークを作ったことが始まりだそうです。当時は男女それぞれの形に黒いマークの案も挙がったそうですが、「男性がスカートを履く国もある」「ズボン履く女性も」という声もあり、色を付ける事になりました。この時「男=青、女=赤」という色についてはすんなり決定したそうです。

ちなみに、外国人と日本人を対象に、男性トイレと女性トイレの色を逆にしてみた所、日本人はほとんど間違えてしまったようですが、外国人の間違いは少なかったそうです。これは、色を最初に認識するか、形を最初に認識するかの違いで、日本人は色を最初に認識する人が多いそうです。

世界のトイレマークの一例

この例を見て、あなたは最初にどのマークに目が止まりましたか??



このように、色が日本と正反対の国も実際に存在するそうですよ。日本人なら混乱してしまいそうですね！

色彩を使った印刷物で、より良いコミュニケーションを!

次回も

Let's **カラコミュ!!**