

『魅せる』『伝わる』色彩コミュニケーション!!

色をたくさん使わないと伝わらない?

「カラー印刷」と言われて、皆さんはどのような印刷物を思い浮かべますか?きっと、何色も使ったカラフルなものを思い浮かべた方が多いのではないのでしょうか。

この様に、「カラー印刷」＝「色をたくさん使ったカラフルな物」という考えから、多くの色を組み合わせる事が難しくカラー原稿作成に苦手意識を持ってしまい、敬遠してしまう方もいらっしゃると思います。



良いデザインのポスターでも、モノクロだとやっぱり寂しい印象だし目立ちにくい...



様々な色を使うと、賑やかさや見せたい部分が表現しやすい!!

だけど...

- 多くの色を組み合わせられない
- 目立たせたいところは何色にすると良いのか分からない
- カラフルにしてみたらごちゃごちゃした感じになった

などなど、カラー原稿を作ろうとすると様々な悩みが出てきてしまい、段々と原稿作りも億劫に...

カラー印刷はモノクロ印刷よりも目立つ上に伝えたいことが伝わりやすい、という事はこれまでも皆さんへお伝えしてきましたが、色をたくさん使えば使うほど想いが伝わるかという、決してそうではありません。

黒+1色や、赤と青だけという様な少ない色数でも、想いが伝わる原稿作りは出来るんです!

たくさん色は考えられない...それなら「2色だけ」選んで使ってみましょう!



左のポスターは、黄色と青の2色だけを使ってデザインした物になりますが、どうでしょうか。上のポスターに比べてカラフルさは無いかもしれませんが、たった2つの色だけで作っただけでも見やすく、楽しそうな雰囲気が伝わってきますか?

一度にたくさん色を使おうとすると組み合わせが難しく大変ですが、この様に色数を少なくする事で、色の組み合わせや配置が考えやすくなります。

組み合わせが考えやすくなる以外にも、フルカラーの物より色が少ない分、**重要な部分の識別がしやすかったり、デザインが記憶に残りやすい**というメリットもありますよ。

「黒」と「カラー1色」や、「カラー2色」ぐらいの組み合わせなら、色使いが苦手な私でも原稿作りが出来るかも!!

「2色でのレイアウトも難しそう...」と思われる方もいらっしゃると思いますので、裏面で2色デザインをする時のポイントやヒントをお伝えしていきます!

デザインの種

今回のテーマ：
「2色でも表現豊かなデザインを」

表面では、2色を使ったデザインについて簡単にご紹介しました。ここでは2色を選ぶ時の選び方やデザインするときのコツなどをいくつかご紹介していきます。今回は右のポスターを使って、様々な2色の組み合わせを見ていきましょう。

黒+カラー 1色の組み合わせ

お知らせなど文章を読んでもらいたい内容のチラシやポスターの場合、基本的なベースは黒で作り、1番知らせたい部分である「休業日のお知らせ」や「日付」を違う色にすると、どこが重要なかが一目で分かりやすくなります。



元のデータはコレ！

休業日のお知らせ



店内のリニューアル工事のため誠に勝手ながら9月5日(月)～9月9日(金)は休業させていただきます。
尚、リニューアルオープンは9月10日(土)となります。引き続き、ご愛顧の程よろしくお願ひ申し上げます。

BOUTIQUE JB

黄色や薄い・淡い色は、文字の色として使うと読みづらくなるので、背景色として使うのがオススメです。目立たせたい文字は、太文字にする・フチや下線などの装飾をつけると分かりやすくなります。

カラー2色の組み合わせ

色と色を組み合わせたい時は、「濃い色」「薄い色」の組み合わせか、「暗い色」「明るい色」で組み合わせるとデザインしやすくなります。先ほどお話した「黒」の部分を「濃い・暗い色」に、カラーの部分「薄い・明るい色」に置き換えて考えてみましょう。



今回紹介した選び方の他にも、今までのカラコミュで色の組み合わせについて紹介しているので、ぜひ参考にしてみてください。まずは少ない色数を用いて、カラーのデザインを作成してみましょう！

イロイロ雑学

年末年始、皆さんはどの様に過ごされましたか？お家でのおんびりテレビを見て過ごしたり、カウントダウンイベントや初売りセールに出かけたり…どこで何をしても、お正月一色の装飾で彩られていましたよね。そんな私たちが何気なく目にしているお正月の装飾といえば、「紅白」2色が使われている事がほとんど。これらの色はただ何となく使われている訳ではなく、勿論ちゃんとした理由があるんですよ！



この様に、赤も白も新年に対する祝い・喜びを表すために使われていた色なんです。他の行事に使用される色も、どの様な意味合いで使われているのか調べてみると面白いかもしれませんね。

色彩を使った印刷物で、より良いコミュニケーションを！

次回も Let's カラコミュ!!