色とりどりの想いをカタチに

-コミュパレ-

CommuPale

vol. 02

色の特性を知って活用してみよう！～青色編～

コミュパレでは「自分たちの想いが伝わる・届けられるデザイン」の作成方法や、印刷物作りのヒントになる情報を発信していきます。Vol.1ではリーダー的なイメージの赤色をピックアップしましたが、今回は赤色と並んで人気の高い「青色」が持つ色彩効果についてご紹介したいと思います。

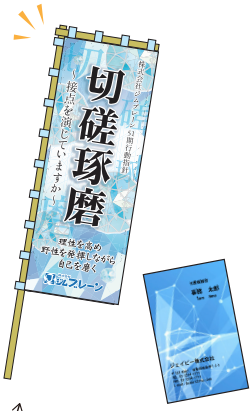
青色がもつイメージ　人に与える心理効果とは？

信頼・冷静・清潔・精神・誠実・男性的・知性・忠実・悲しみ・不安・平和・眠り・憂鬱・涼しい・冷たい・冷酷　など

青は空や海、水などを連想させ、爽快感を感じさせる落ち着きのある色で、世界的にも性別問わず人気の高い色です。興奮を抑え、気持ちを落ち着かせる効果があります。また、誠実で知的なイメージから、企業のコーポレートカラーにもよく使用されています。ちなみにジムブレーンのシンボルマークも青色を使用しており、今期は弊社の行動指針を掲げたのぼり旗も青を基調としています！

一方で、冷たさや悲しさといったネガティブなイメージを併せ持ち、英語のBLUEには憂鬱という意味もあります。

青色はこんなデザインにおすすめ！



青は後退色・鎮静色であり、誠実さや知的なイメージが大切な企業の名刺や案内、学習塾などのポスターにオススメです！

落ち着いた印象の青色も明度を高くして補色の黄色や橙色を組み合わせることで、夏らしい爽やかな印象を出したり、ポップな印象にすることが出来ます。夏のイベントや子ども向けのチラシにもオススメです！

清潔なイメージから医療・福祉関係の掲示物にも最適です！

相性の良い色の組み合わせ

青と組み合わせるとデザインが引き立つ！？オススメ色！

明るい青 × 黄は コントラストが強く さわやかな印象に！

濃い青 × 赤は 知的でスタイリッシュ！

薄い青 × ピンクは 優しく女性らしい印象！

明るい青 × 緑は ナチュラルで 健康的な印象に！

お客様が作成された印刷物のご紹介

デザイン作成のヒントが見つかるかも！？　ジムブレーンのお客様が実際に作成された印刷物を例に挙げ、「どんな部分にこだわっているのか」「想いを伝えるためにされている工夫」等を皆様にご紹介していきます。

掲載期間が終了いたしました。

株式会社ジムブレーン
本社／岐阜支店
〒500-8382　岐阜県岐阜市薮田東2-8-13
TEL:058-273-5566　FAX:058-273-1564

コミュパレ　vol.02
2022年11月　発行
編集・発行者　営業企画推進課