

色の特性を知って活用してみよう! ~黄色編~

コミュパレでは「自分たちの想いが伝わる・届けられるデザイン」の作成方法や、印刷物作りのヒントになる情報を発信していきます。Vol.2では冷静・誠実といったイメージがある青色を取り上げましたが、Vol.3では「黄色」が持つ色彩効果についてご紹介していきます。

黄

色がもつイメージ 人に与える心理効果とは?

明るい・楽しい・にぎやか・活発・愉快・
陽気・解放感・派手・目立つ・注意・危険・
警戒・軽率・希望・未来・幸福・華やか など

黄色は有彩色の中で最も明るい色です。その明るさから太陽や星・月の光を連想させ、希望を感じさせることからポジティブなイメージが強い色です。そのため、気分が明るくなったり、やる気や向上心を高める効果があります。また、明るく目を引く色なので、注意喚起のための道路標識にも使用されています。黄色は、ネガティブな印象を感じさせない明るい色ですが、「軽率」「自分勝手」といったイメージを併せ持つ色でもあるので、子どもっぽい印象を与える色でもあります。黄色の物を身に着けると、他人の心を解放させるため声をかけられやすくなると言われています。

相性の良い色の組み合わせ

黄色と組み合わせるとデザインが引き立つ!? オススメ色!

黄×黄緑は
カジュアルで親しみやすい
印象に!



黄×紫は
補色関係なので
互いの色を引き立てます!



パステルカラーの黄×青は
柔らかく優しい印象に!



黄×オレンジは
同系色(暖色)なので
統一感が出ます!

黄色はこんなデザインにおすすめ!



黄色は明るく目立つ色なので
注意を促す効果があります。
黒色や赤色と組み合わせる使
うと良く目立つため、皆から
注目されやすくなります!

黄色を使いたいけれど、派手さは抑
えたい...!という場合、明度を高くし
たり彩度を下げると派手さが和らぎ
ます。明度や彩度を変えずに黄色の
主張を弱めたい時は、橙色や茶色等
の同系色を組み合わせると落ち着いた
印象を与えられます!



活発なイメージを与える色なの
で、子供向けの掲示物におすす
めです!

お客様が作成された印刷物のご紹介

デザイン作成のヒントが見つかるかも!? ジムブレーションのお客様が実際に作成された印刷物を例に挙げ、「どんな部分にこだわっているのか」「想いを伝えるためにされている工夫」等を皆様にご紹介していきます。

掲載期間が終了いたしました。