

色とりどりの想いをカタチに

-コミュパレ-

CommuPale

vol.

05

色の特性を知って活用してみよう! ~桃色編~

コミュパレでは「自分たちの想いが伝わる・届けられるデザイン」の作成方法や、印刷物作りのヒントになる情報を発信していきます。Vol.4では癒し・平和といったイメージがある緑色を取り上げましたが、Vol.5では「桃色」が持つ色彩効果についてご紹介していきます。

桃

色がもつイメージ

人に与える
心理効果とは?

優しい・柔らかい・可愛らしい・女性的・
ロマンチック・幸福・愛情・安らぎ・艶やか・
若々しい・繊細・子ども・弱い など

女性的なイメージが強い桃色は、幸せで優しい気持ちになったり、可愛らしさや愛らしい印象を与えてたりする等、幸福感が高い色です。そして、特に女性や子どもに好かれやすい色です。また、女性ホルモンの分泌を助けたり、血行を良くして肌を若返らせたりする効果もあります。このように、桃色は良いイメージが多いため悪い印象を与えることは少ないですが、女性らしい印象が強いため、男性の持ち物や服装等には敬遠されがちです。近年はジェンダーレスの考えが広がってきていていることもあり、桃色を取り入れたコーディネートをしている男性も増えてきました。

相性の良い色の組み合わせ

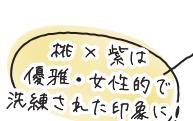
桃色と組み合わせるとデザインが引き立つ!?オススメ!

桃のようだ
桃 × 黄緑の配色は
春らしい印象を抱きます!

桃色 × 水色は
対照的な色であるものの
好相性!

桃 × 赤は
同系色(暖色)で統一感&
ロマンチックな印象に!

桃 × 紫は
優雅・女性的で
洗練された印象に!



桃色はこんなデザインにおすすめ!



女性的なイメージが強い桃色は、ターゲットが女性の場合におすすめです。さらに、淡い色合いにすると優しい印象を与えることができます。



赤色に白色を混ぜたような柔らかな色味が特徴の桃色は、その優しいイメージの通り温かく包み込まれるような印象を抱きます。福祉関係の求人広告や施設利用者等の募集チラシに桃色を取り入れると、温かく優しい雰囲気を演出できます。



桜や桃の花を連想する桃色は、春のイベント等の告知にもおすすめです。

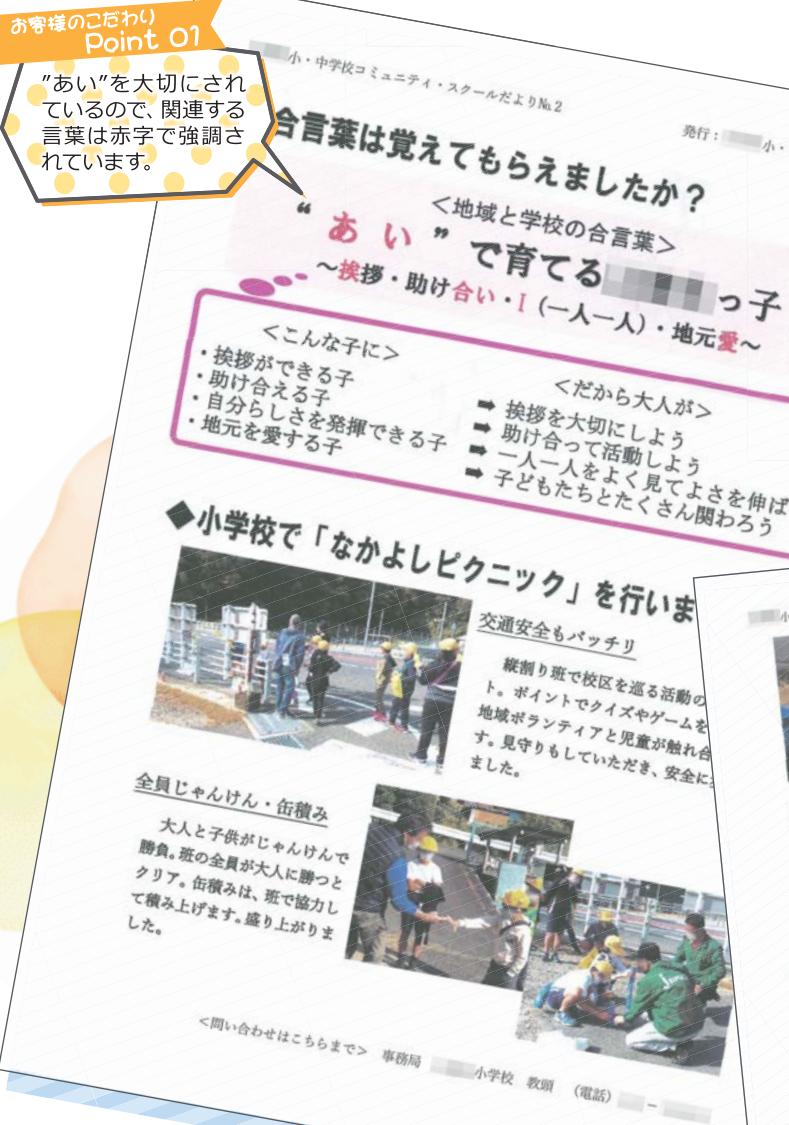
お客様が作成された印刷物のご紹介

デザイン作成のヒントが見つかるかも!? ジムブレーンのお客様が実際に作成された印刷物を例に挙げ、「どんな部分にこだわっているのか」「想いを伝えるためにされている工夫」等を皆様にご紹介していきます。

岐阜県内某小学校様 A4サイズ／両面カラー印刷

どんな印刷物?

小学校の児童やその保護者に配布している学校だよりです。A4サイズの用紙に両面カラーで、70枚程印刷を行っています。



お客様のごだわり Point 01

“あい”を大切にされているので、関連する言葉は赤字で強調されています。

お客様のごだわり Point 02

“地域全体で子どもたちを見守っていきましょう”という想いから、愛情や優しさを表現できる桃色を中心を使用されています。

お客様のごだわり Point 03

状況がより分かりやすくなるように、何をしているのかが伝わりやすい写真を選んで挿入されています。

シールがもらえるよ

「大きな声で挨拶」、「ポイントのサイズに正解」、「ゲームをクリア」のどれかでシールがもらえます。地区内に元気な挨拶の声が響きわたりました。

◆お知らせです

△小学校より

・下校見守りボランティア 月曜日募集中
無理なくできる所、回数でOKです。学校から子どもと一緒に歩いてください。

△中学校より

・部活動の地域移行が始まります。ご理解、ご協力をお願いします。
・ボランティア活動を再開します。要望があれば中学校までご連絡ください。
・その他、中学校への要望・提案などありましたら、是非学校までご連絡ください。



“あい”で育てる つ子

子どもや保護者・地域住民に配布する印刷物には…

- ・優しさや温かさを感じる桃色を取り入れると◎
- ・カラー印刷された写真でより状況が伝わりやすくなる

