

色の特性を知って活用してみよう! ~茶色編~

コミュパレでは「自分たちの想いが伝わる・届けられるデザイン」の作成方法や、印刷物作りのヒントになる情報を発信していきます。Vol.7では高貴や古風、ミステリアスなイメージのある紫色を取り上げましたが、Vol.8では「茶色」が持つ色彩効果についてご紹介していきます。

茶色がもつイメージ 人に与える心理効果とは？

安心・温和・自然・大地・癒し・堅実・頑固・
 渋い・汚い・地味・素朴・伝統・安定・保守・
 退屈・古い・充足感・重厚・力強い など

て庭そのまゝの茶色で、庭家を持つた人、アフリカ・コンゴ・アン
 テリアにも多く使われています。自然の中に生きる動
 植物が美しく見えるのは、大地の包み込むような茶色
 があってこそなのかもしれません。

相性の良い色の組み合わせ
茶色と組み合わせるとデザインが引き立つ!? オススメ色!

茶色と組み合わせるとデザインが引き立つ!? オススメ色!

茶色×薄い青色は
温かさと涼しさが共存し
互いの効果を引き立てます

茶色×薄い青色は
温かさと涼しさが共存し
互いの効果を引き立てます

茶色×黒色は
クールで引き締まった印象に！
ベージュカラーと相性バッチリ！

茶色×黄色は
優しく
まろやかな印象に！

茶色×黄色は
優しく
まろやかな印象に！

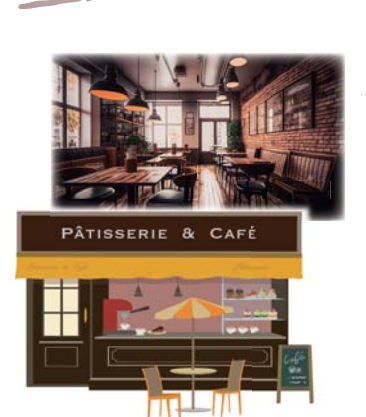
茶色はこんなデザインにおすすめ！



茶色は緑色を組み合わせること、さらにナチュラルなイメージが伝わりやすくなります。屋外イベントや自然体験などをテーマにしたチラシやポスターにおすすめです！



茶色の温かく落ち着いたイメージは、住宅の広告や建築会社のロゴなどにもピッタリの色です。また、茶色には古めかしい印象を持つ人も多く、昔の建築物などを紹介するポスターやHPでの使用にもおすすめです。



室町時代にお茶が染料として使われるようになり、その仕上がりから「茶色」という色名が生まれたといわれています。珈琲や紅茶、クッキーなどのお菓子も茶色いものが多く、落ち着くイメージのある茶色は、ナチュラルで優しいイメージのカフェや飲食店のデザインにもピッタリですね！

お客様が作成された印刷物のご紹介

デザイン作成のヒントが見つかるかも!? ジムプレーンのお客様が実際に作成された印刷物を例に挙げ、「どんな部分にこだわっているのか」「想いを伝えるためにされている工夫」等を皆様にご紹介していきます。

岐阜県内 某幼稚園 様 A4サイズ/片面カラー印刷

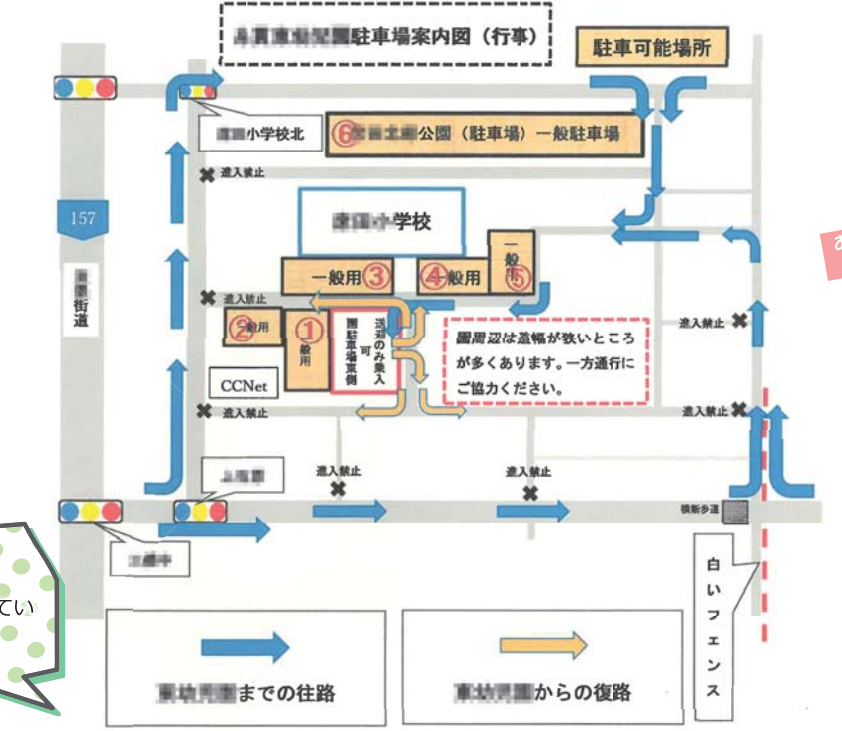
どんな印刷物？

幼稚園の保護者向けに配布している、保護者参観の際の駐車場のご案内チラシです。
1回に60枚ほど印刷されています。

お客様のこだわり
Point 01

矢印を色分けし、カラーならではの案内図でとても分かりやすくなっています。

【5月23日（火）講演会・保育参観駐車場】



お客様のこだわり
Point 03

注意文は赤字で記載されているため、目に入りやすい。

※別添の駐車整理証を見える場所に提示していただき、係員の指示に従って、①～⑥の順に奥の方から詰めて駐車してください。ご協力をよろしくお願い致します。

情報量の多い地図を
合かりやすくするには...

- ・ 情報ごとに色分けすることで
必要な情報を認識しやすく!
- ・ 行きと帰りで矢印の色を変え
ると直感的に合かりやすい!

- ・ 情報ごとに色分けすることで
必要な情報を認識しやすく!
- ・ 行きと帰りでは印の色を変え
ると直感的に分かりやすい!

