



## 色の特性を知って活用してみよう! ~明度・彩度編~

コミュパレでは「自分たちの想いが伝わる・届けられるデザイン」の作成方法や、印刷物作りのヒントになる情報を発信していきます。これまで『色相』について触れてきましたが、今回は色彩の基本的知識『色の三属性』のうちの2つ『明度』『彩度』についてご紹介していきます。

### 明度ってなに?

どんな色にも明るい色と暗い色があります。例えば青色の場合、水色のような明るい青色と紺色のような暗い青色があり

ます。このような色の明るさのことを**明度**といいます。明度は、色みがある有彩色だけでなく、黒色や灰色のような色みのない無彩色にもあります。

**無彩色の明度** ... 暗い [色相スケール] 明るい

**有彩色の明度** ... 暗い [色相スケール] 明るい

明度の違いは**高明度**・**中明度**・**低明度**と表現します。無彩色の場合、最も明度の高い色は白色、最も明度が低い色は黒色になります。白色から黒色の間に段階的に灰色を置くとグラデーションが完成します。これを**明度スケール(グレイスケール)**と呼び、明度スケールをものさしに色を比較することで明度を測ることができます。

### 彩度ってなに?

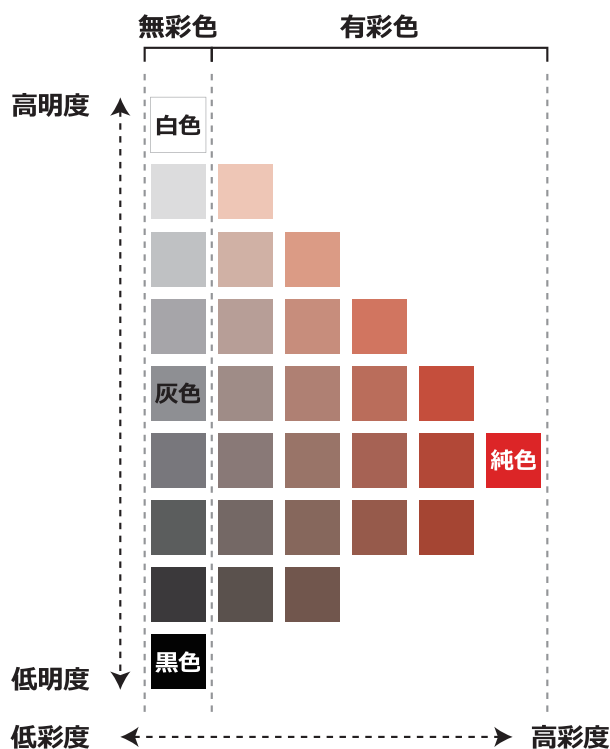
**彩度**とは色の鮮やかさのことです。例えば、赤色に同じ明度の灰色を割合を変えて混色していくと、以下の例のようにどんどん鮮やかさがなくなっていきます。明度と彩度の違いが分かりにくいと感じる方がいると思いますが、変化があるのは色の鮮やかさのみで、赤の色味と明度は変化していないのです。

**有彩色の彩度** ... <すんだ [色相スケール] 鮮やか

彩度も明度と同じく、**高彩度**(鮮やかな色)・**中彩度**(ややくすんだ色)・**低彩度**(色味が少ない色)と大きく3段階で表現されます。高彩度になればなるほど鮮やかで派手な色になり、インパクトを与えます。低彩度になるほど地味で落ち着いた印象を与えます。また、彩度がまったくない色は無彩色になります。

### 等色相面を見てみよう

以下の図では赤色の色相の明度・彩度の変化が表されています。このように、同じ色相を1つの面として表したものを**等色相面**といいます。等色相面は色相ごとに作ることができます。



縦が明度の変化、横が彩度の変化となっており、一番左の列は無彩色で明度スケールになっています。

また、『赤』『青』のような有彩色の各色相の中で最も鮮やかな色(最も彩度が高い色)を**純色**といい、上の等色相面の場合が一番右の赤色が純色です。

# お客様が作成された印刷物のご紹介

デザイン作成のヒントが見つかるかも!? ジムブレーションのお客様が実際に作成された印刷物を例に挙げ、「どんな部分にこだわっているのか」「想いを伝えるためにされている工夫」等を皆様にご紹介していきます。

## 関市立博愛小学校様 A4サイズ/両面カラー印刷

### どんな印刷物?

全校生徒や保護者の方に配布する学校通信です。学校の様子や行事予定等を伝えています。



### 地道に積み重ねて「イイかんじ」

校長: 阿部 謙二

#### 〇朝の活動の様子から

執行部を中心として、校門に列を作って挨拶運動をする姿が見られます。7月1日には「おはようプロジェクト」として、武芸川中学校の生徒さんも挨拶運動をしてくださいました。毎日繰り返されている活動です。

美化委員会を中心として、多くの人がグラウンドの草抜きをする姿が見られます。時間にしておよそ10分間程度。日に日に暑くなってきましたが、むしろ参加する人は増えています。

#### 〇努力の成果は手にできるの?

たった10分間とはいえ、グラウンドの見た目が変わります。草抜きをすれば、やった分だけ着実に、そして確実に目に見えてきれいになります。当たり前ですが、草を抜いた場所が草でなく土になるわけですから。たとえ1本であっても、やった分だけ成果を手にかきます。

一方、挨拶はどうでしょうか。執行部は、「あいさつキャンペーン」も企画して取り組みましたが、その成果はなかなか手にできていないのが現状です。挨拶運動は、きっと何年も、ひよっとしたら何十年も前から行われていることだと思います。しかしながら、今の博愛小が挨拶にあふれているとは言えないです。そうです。努力はしているのですが、実際その成果を手にかけないことって、世の中にはたくさんあると思うのです。(小学校のような基礎的な学習は別ですが)高校での学習や大学等での研究、スポーツの世界、様々なお仕事等、頑張っても成果が手にできる瞬間というのは、さほど多くありません。

#### 〇では努力することは無駄なのか?

成果が感じられないと、人はあきらめなくなります。一方で、努力の方法を工夫したり、もっとうまくしたりして、あきらめずに努力し続ける人がいます。今回新しいお礼の顔になった3人の方は、その良い例でしょう。どんなことで成果をあげたのか。図書室の本をぜひ借りてみてください。3人以外にも、僕人と呼ばれる人の生き方にぜひ触れてほしいと思っています。夏休みはそのチャンスですね。

成果はすぐに手にできないもの、ずいぶん時間がたってから、その姿を現すことがあります。そして何よりも、「地道に取り組んだ」という事実だけは、必ず手にできます。そういう点からすると、「努力はかけても無駄にならない」という言葉にもうなずけます。一学期、皆さんには「地道に取り組めよ」ということがあります。長い夏休みです。運動、早起き、研究や作品作り、などなど。何か地道に取り組んだと言えることができるというなあと思います。一学期の「イイかんじ」を振り返り、夏休みの「イイかんじ」をぜひ創り上げてください。



【学校運営協議会より地域の皆様へ】ぜひお力をお貸しください!!

9/1(日)の7:30から1時間ほど、学校敷地内の草刈りや、グラウンドの草抜きなどの「環境整備作業」を行います。お時間のある方は、ご参加いただくと助かります。

### お客様のこだわり Point 01

本文は太めの文字を使い、全ての方が読みやすいように工夫されているそうです。

### お客様のこだわり Point 02

校内での様子が伝わりやすいように、写真は必ずカラーで印刷しているそうです。

### 「地域ボランティアの皆様ありがとうございます」

#### 〇横笛の指導

4年生は、川口さん、久保田さん、伊藤さんが地域ボランティアとして横笛指導のために定期的に来校してくださっています。5月に地域の伝統である横笛について学び、一人1つずつ手作りの横笛をいただきました。練習を開始してまだ3カ月足らずですが、タブレットを使って、録画した映像をみながら自主練習、かなり上達した子もいます。この体験は、子ども達にとって大人になってからも記憶に残る「ふるさと体験」です。この活動を通して、地域を大切に、地域を愛する子ども達に育ってほしいと願っています。



#### 〇読み聞かせ

今年度は、10名の方が読み聞かせボランティアに参加していただいています。7月17日(水)には2回目の読み聞かせを行いました。大型絵本あり、英語を交えた朗読あり、紙芝居ありと、読み聞かせボランティアの皆さんは子ども達の興味をひくように、工夫をして読み聞かせをしてくださっています。子ども達も大変楽しみにしています。興味のある方は一度見学にいらしてください。次の読み聞かせは、9月18日(水)の8:15~8:30の予定です。



### 8・9月の行事予定

#### 【8月の主な予定】

28日(水) 2学期始業式 一斉下校 10:40  
29~30日 宝物展

#### 【9月の主な予定】

1日(日) 環境整備  
第3回PTA運営委員会  
2日(月) 命を守る訓練  
3日(火) 身体測定(低) 3年食育指導  
スクールカウンセラー来校(午前)  
4日(水) 全校集会 身体測定(中)  
5日(木) 身体測定(高) 1~1年下校 14:40  
4~6年下校 15:30  
8日(日) 環境整備予備日  
10日(火) スクールカウンセラー来校(午後)  
11日(水) 一斉下校 14:40  
12日(木) 委員会  
17日(火) 1~2年下校 13:30 3~6年下校 14:40  
18日(水) 読み聞かせ  
19日(木) 1~3年下校 14:40 4~6年下校 15:30  
26日(水) 5年生ふるさと魅力体験事業  
1~3年下校 14:40 4~6年下校 15:30  
27日(金) 運動会係会 1~4年下校 14:40  
5~6年下校 15:30

#### 関市内小中学校は、

8月10日(土)~12日(日)は学校閉庁日となっています。

閉庁日の緊急の場合の連絡先は、以下の通りです。

平日 23-8125(教育委員会)  
休日 23-7760(まなびセンター)  
(時間 8:30~17:15)

※なお、学童は閉庁日も行われます。

#### 「夏休み宝物展」のお知らせ

下記のように宝物展を行います。  
8月29日、30日 14:00~16:30 各教室にて展示します。  
8月31日、9月1日は、タブレットから作品を見ることが出来ます。  
ロイノート → 全校お知らせ → 共有ノート → 宝物展 ここからご覧ください。

### お客様のこだわり Point 03

地域の方へのご案内は、フォントを変えて青色の枠で囲うことでお便りの本文と差別化し、目立つようにしているそうです。

## お客様の作例から学ぶ 伝わる印刷物作りのコツ

- ・写真はカラーがおススメ!  
→よりイメージが伝わります。
- ・差別化したい箇所は、色を変えたり枠を付けてみよう

