

巴ひとりの想いをカタチに

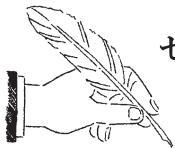
-コミュパレ-

CommuPale

vol.
14

色の特性を知って活用してみよう! ~書体編~

コミュパレでは「自分たちの想いが伝わる・届けられるデザイン」の作成方法や、印刷物作りのヒントになる情報を発信していきます。今回は、書類づくりやデザインにおいて無くてはならない「フォント(書体)」から、ゴシック体とサンセリフ体について取り上げていきます!



セリフ・明朝体と サンセリフ・ゴシック体

英数字を含む欧文書体は、セリフと呼ばれる装飾がついている「セリフ体」と、セリフがない「サンセリフ体」に分けられます。セリフ(うろこ)とは、右の図のように文字のストロークの端にある小さな飾りの事です。サンセリフ体(Sans Serif)のSansとは、フランス語で「～が無い」という意味を表し、セリフが無い書体を指します。日本ではセリフを「うろこ」などと言い、サンセリフ体はゴシック体と呼ばれます。

サンセリフ体はセリフ体と違い小説などの長文には向いていませんが、単純な字形のため視認性が高く、ポスターやロゴなどによく使用されています。

サンセリフ体の歴史

初めてサンセリフ体が作られたのは、19世紀前半といわれています。イギリスでは産業革命により商品の製造や販売、商品を宣伝するための広告が発展してきました。そんな中、広告をより目立たせようと、黒みや装飾性の強い書体が流行り、その流行に乗り生れたのがサンセリフ体でした。セリフ体が主流だった当時は、サンセリフ体は書籍の本文などには用いられず、主に広告用のディスプレイや標識に用いられていたそうです。しかし、サンセリフ体はその視認性の高さから少しづつ人々の生活に欠かせない存在となり、現在では広告や標識に留まらず、Webサイトの文章や商品の取扱説明書など様々な場面で用いられています。



様々なシーンで活躍する ゴシック体を探してみよう

止まれ

30

見落とさないようにしたい
標識

注目して欲しい!
ポスター・チラシ



様々な媒体に使う
ロゴマーク



JB COMPANY
SLOGAN YOUR HERE



車内からも見やすい!
駅の看板

推しからも見やすい!

応援うちわ



沿道からも目立つ
のぼり旗

お客様が作成された印刷物のご紹介

デザイン作成のヒントが見つかるかも!? ジムブレーンのお客様が実際に作成された印刷物を例に挙げ、「どんな部分にこだわっているのか」「想いを伝えるためにされている工夫」等を皆様にご紹介していきます。

大垣市立西中学校 様

A4サイズ／両面カラー印刷

どんな印刷物?

全校生徒と保護者、地域の方々に配布している学校だよりで、約950枚程印刷しています。



お客様のごだわり Point 01

学校生活や行事の様子が伝わりやすいよう写真を多くしカラーで掲載しているそうです。

お客様のごだわり Point 02

お知らせはタイトルの色を変えて差別化し、目立つようにされているそうです。



お客様のごだわり Point 03

主な行事予定は青枠で囲み一目で分かるようにしているそうです。

PTA 総会、授業参観、学年懇親会を開催しました！

4月26日（金）には、授業参観とPTA総会を行いました。西中生が普段から何事にも全力で努力しようとするとする様子を、授業参観を通して保護者の皆さんに見ていただくことができました。また、PTA総会は、保護者と教職員が手を取り合って、生徒を支えていこうとする一体感を感じる会となりました。



ベルギー・ナミュール市の生徒の学校訪問

5月8日（水）には、ベルギーのナミュール市の先生、高校生15名を迎えて、国際交流を行いました。まず、体育馆で歓迎セレモニーを行い、合唱を披露したり、お互いに質問をしたりしました。その後、給食、授業や掃除体験をしました。お互いの国をたたえながらも文化の違いを知った有意義な日となりました。



令和6年度教科書展示会のお知らせ

令和6年度教科書展示会が下記のように開催されます。小中学校の教科書が展示され、学校で使われている教科書を閲覧することができます。市内展示場所をお知らせいたします。

日程 6月14日（金）～6月27日（木）

時間 9:00～17:00

場所 西濃教科書センター 西濃教育事務所内（土日祝を除く）

西濃教科書センター大垣分館 大垣市立図書館内（火曜日を除く）

6・7月の主な行事予定

6月	7月
4日（火）大垣商業出前授業①（3年） 出前授業（2年）	4日（木）拡大執行部 5日（金）大垣市教委訪問 生徒懇談
5日（水）大垣探訪（1年） 大垣商業出前授業②（3年）	9日（火）～12日（金）個人懇談 15日（祝・月）海の日
7日（金）～13日（木）ノーメディアウイーク 教育相談	17日（水）ノーメディアデー 18日（木）大掃除 19日（金）終業式
14日（金）第1回定期テスト 17日（月）教科別研究会（3年1組 1年4組）	
19日（水）ノーメディアデー 拡大執行部 21日（金）生徒懇談 25日（火）委員会 26日（水）全校研究会（3年）	
28日（金）高校説明会（3年）	

伝わる印刷物作りのコツ

- ・写真を多く使うことで、伝えたい内容が直感的に伝わる
- ・見出し部分は文字の色を変えて強調することで見やすくなる

