

フォントの特性を知って活用してみよう!

コミュパレでは「自分たちの想いが伝わる・届けられるデザイン」の作成方法や、印刷物作りのヒントになる情報を発信していきます。今回は、色を使って「春夏秋冬」の季節感をデザインに落とし込むポイントについてご紹介していきます!



春夏秋冬を意識したデザイン

春夏秋冬を意識したデザインを作る場合には、いくつかのポイントがあります。季節ごとに開催されるイベントのチラシを作成する場合は、その季節に合わせた色を用いてデザインすると、視覚的にも内容が伝わりやすくなるでしょう。今回は各季節のおすすめカラーと季節に合わせた伝統色をご紹介します。



春をイメージする色

春は桜や新緑から、ピンクや黄緑といった淡い色がイメージされます。そのため、明るい雰囲気のある明度の高い色を使用するのがおすすめです。

古くから伝わる日本の春の色には、「桜色」や「紅梅色」など多くの種類があります。桜色も紅梅色も総合的には「ピンク」として分類されてしまいますが、実際に色を見比べてみると少し印象が違って見えるでしょう。緑色として分類される色には、「ねこやなぎ色」や「若葉色」などがあります。



夏をイメージする色

夏は海や川、太陽やアイスなど、南国を感じさせるものから、青や緑、黄色やオレンジなどの鮮やかで快活な色がイメージされます。そのため、彩度が高い鮮明な色を使用するのがおすすめです。

古くから伝わる日本の夏の色には、豊かな緑を表す色としては「若竹色」や「小鴨色」などがあります。また日本には梅雨があり、雨やアジサイをイメージする方も多いと思います。そのため、淡い紫や水色などの寒色系の色も夏をイメージした色としてよく使用されます。



秋をイメージする色

秋は綺麗に色づいた紅葉や落ち葉、栗や焼き芋などの秋の味覚を思い浮かべる方が多いのではないのでしょうか。そのため、夏のような鮮やかな色よりも、ダークトーンの橙や赤などの暖かみがあってまろやかな暖色系の色を使用するのがおすすめです。

古くから伝わる日本の秋の色には、深みのある「茜色」や「柿色」などのやさしく日本らしい色があります。



冬をイメージする色

冬は雪やクリスマス、お正月などのイベントで、白や赤、金色などがよく使われます。イベントによっては金や銀などゴージャスな色が多く使われますが、寒色で落ち着いたイメージの色で合わせるのがおすすめです。

古くから伝わる日本の冬の色には、冬の冷たさやどこか寂しい雰囲気を表す色もあります。「銀鼠」は一見鼠色ですが、銀のような美しさもあります。黒も一色だけでなく、「消し炭色」のように様々な色があります。また、お正月の行事や年賀状などで日本らしさを表したい時は、通常の赤を使うのではなく、鳥居にも使われている「朱色」がおすすめです。



お客様が作成された印刷物のご紹介

デザイン作成のヒントが見つかるかも!? ジムブレーションのお客様が実際に作成された印刷物を例に挙げ、「どんな部分にこだわっているのか」「想いを伝えるためにされている工夫」等を皆様にご紹介していきます。

山王地区まちづくり協議会 様

A4サイズ/片面カラー印刷

どんな印刷物?

上：地区の方に向けた回覧用のチラシで、250枚程印刷し、回覧板に挟むそうです。
下：広報の折込用チラシで、4,000枚程印刷しているそうです。

お客様のこだわり
Point 01

回覧板に挟んでも見やすいように、あえて片面印刷にしているそうです!

令和6年度

まだ知らない山王発見!

山王さんぽ

ラリーエンターリング

10月19日(土曜)

9時集合 9時30分スタート
(11時30分終了予定)

上位をめざして
まち協
クーポン
ゲット!!

見本 ¥300

史跡・名所など魅力満載の山王を、みんなで歩いて回ってみませんか? チームごとにチェックポイントをまわって、ゴールの時間を競います。制限時間内に、どれだけ回れるでしょう!? 皆様のご参加、お待ちしております!

※集合場所などの詳細は、参加申し込みされた方へ直接お知らせします。
※歩きやすい服装・履きなれた靴・飲み物をご持参ください。
雨天順延です(10/20)。順延の場合、ライン等でお知らせします。

申込方法

申込期限：10月4日(金)

ご家族でのチームも大歓迎!!

- ◆チームでご参加ください。(2~4人程度)
- ◆チーム内で、写真の撮れるスマホを1台ご用意ください。
- ◆ラインを使用しますので、ラインアプリの登録をお願いします。

ラインや申込フォームなどで、
代表者氏名(フリガナ)・住所・チーム名・参加者人数と年齢・携帯電話番号をお知らせください。

ライン

申込フォーム

※参加者全員に、ポイントプレゼント。
4ポイントでクーポン1枚GET!

山王地区まちづくり協議会 高山市片野町6-400 (山王小体育館内)

TEL: [REDACTED] [REDACTED]

お客様のこだわり
Point 02

パッと見て必要な情報がわかるように、あしらいやレイアウトにこだわったデザインにしているそうです!

お客様のこだわり
Point 03

誰にでも見やすいレイアウトやデザインを意識して作成されているそうです!

令和6年度 山王まち協

私のすきなまち 山王フォトコンテスト

入賞者には豪華プレゼント
応募者全員に参加賞

山王校区内で撮影した写真を大募集!!

お気に入りの場所 随れスポット みんなが集まる場所 決定的瞬間
何気ないいつもの風景 大切にしたい場所 ふとした瞬間 ふるさと再発見...
あなたの一枚を、楽しみにしています♪

募集テーマ	わたしの好きな「さんのう」
募集期間	5月1日(水) ~ 10月11日(金)
規格	・横長で、一人2点以内(縦長の場合は、使用する際にカットすることがあります) ・山王地区内にて数年以内に撮影した未発表作品 ・データで提出 又は A4程度で印刷したもの (展示する際は、サイズをそろえて印刷しなおします)
審査・発表	まち協文化祭で応募作品を展示し、来場者の投票及びまち協役員により審査。結果はまち協だより・ブログ等で発表し、2025年まち協カレンダーなどに使用します。
応募方法	住所・氏名(フリガナ)・電話番号・写真のタイトル・写真データを、メール・ラインまたはUSBメモリ等で提出して下さい。インスタでも受け付けています(ハッシュタグ「#instasannou2024」をつけて投稿!) ※人物が写っているなどプライバシーに関わるものは、事前に本人の許可を得てください

LINE 山王地区まちづくり協議会 TEL: [REDACTED] [REDACTED]

お客様のこだわり
Point 04

目に止まるように興味を持ってもらえるようなデザインや色使いにこだわっているそうです!

伝わる印刷物作りのコツ

- ・フォントやサイズにメリハリをつけて情報が伝わるデザインに!
- ・イラストやフレームを使って直感的に季節感や内容が伝わるように!

